

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ЗА ПРИЗАМИ НА МАШИНЕ ВРЕМЕНИ БАРНИ»

1. РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ «ЗА ПРИЗАМИ НА МАШИНЕ ВРЕМЕНИ Барни» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой ТОО «Мон'дэлис Казахстан» продукции под товарным знаком Барни®, а также формирования положительного имиджа продукта Барни и потребительского спроса на него. Акция не является лотереей, не требует внесения платы за участие.

2. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ, ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

2.1. Заказчик Акции: ТОО «Мон'дэлис Казахстан», юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Казахстан (далее – «РК»), БИН 080240015871, расположенное по адресу: А05В8У6, РК, г. Алматы, ул. Толе би, 101, (далее - «Заказчик»).

2.2. Организатор Акции: ТОО «Urban Media» (Урбан Медиа), юридическое лицо, созданное согласно законодательству РК, БИН 050840004119, расположенное по адресу РК, 050004, г. Алматы, пр. Жибек жолы, 135, АТК «Жибек Жолы», Блок 2, 10 этаж, офис 2104 (далее – «Организатор»), действующее по заказу Заказчика.

2.3. Технический партнер Акции: ТОО «Lion Com KZ (Лайон Ком КЗ)», юридическое лицо, созданное согласно законодательству РК, БИН 220540028356, расположенное по адресу: РК, 050000, г. Алматы, ул. Толе би, д. 101, блок Е, 2-й эт

2.4. Оператор Акции: ООО «Urban Media Alliance» (далее – «Оператор»), юридическое лицо, созданное согласно законодательству Республики Узбекистан, расположенное по адресу: Республика Узбекистан, 10000, г. Ташкент, улица Бобура 77, БЦ «Bobur77», 1-й этаж 116 кабинет, ИНН 306708505.

3. СРОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Общий срок проведения Акции с «05» апреля 2024 г. по «30» июля 2024 г. (включительно) (далее – «Срок Акции» или «Период Акции»).

3.2. Срок приобретения Акционной продукции для участия в Акции: с 00:01 часов «05» апреля 2024 года по 23:59 часов «30» июня 2024 г. (включительно) (далее – «Срок приобретения»).

3.3. Срок регистрации Штрих-кодов (баркодов) на Сайте: с 00:01 часов «05» апреля 2024 г. по 23:59 часов «30» июня 2024 г. (включительно) (далее – «Срок регистрации Штрих-кодов»).

3.4. Срок определения победителей Акции: с «06» апреля 2024 г. по «02» июля 2024 г. (включительно).

3.5. Срок вручения призов Акции: с «06» апреля 2024 г. по «30» июля 2024 г. (включительно).

3.6. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Ташкент, Республика Узбекистан.

4. ТЕРРИТОРИЯ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ

4.1. Акция проводится по всей территории РУз, в сети Интернет на сайте uz.barni.org (далее по тексту – «Сайт»), а также на игровой онлайн-платформе Роблокс (далее – «Роблокс»).

4.2. Информирование Участников о порядке участия в Акции, условиях Акции (в том числе об их изменении, дополнении), правилах Акции осуществляется:

1) Электронная почта для вопросов по Акции: consumercareeua@mdlz.com.

4.3. Организатор и (или) Заказчик вправе в любое время изменить условия Акции, досрочно прекратить ее проведение, публиковать дополнительную информацию об Акции.

4.4. Заказчик и Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РУз, и при возникновении спорных ситуаций.

5. ПРОДУКТ, ПРИНИМАЮЩИЙ УЧАСТИЕ В АКЦИИ

5.1. Акция проводится по отношению к продукции под товарным знаком Барни®(далее - «Акционный продукт» или «Акционная продукция»), указанной ниже:

Наименование товара	Вес шт., грамм
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК с банановой начинкой	150
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК с шоколадной начинкой	150

БАРНИ МЕДВЕЖОНОК с молочной начинкой	150
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК шоколад орех	150
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК с шоколадной начинкой	240
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК с апельсиновой начинкой и корицей	150
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК фан сэндвич	180
БАРНИ МЕДВЕЖОНОК клубника ваниль	150
Пирожное бисквитное Медвежонок Барни с бананово-йогуртной начинкой	150
Пирожное бисквитное "Барни" с шоколадной начинкой	720
Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой "Медвежонок Барни"	300
Пирожное бисквитное с абрикосовой начинкой "Медвежонок Барни"	150
Пирожное бисквитное с шоколадной начинкой "Медвежонок Барни"	300
Барни бисквит клубника ваниль	150
Барни бисквит шоколадный	200
Барни бисквит ассорти с игрушкой	120

6. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

6.1. В Акции могут принять участие физические лица в возрасте от 18 лет и старше: граждане РУз и иностранные граждане, имеющие вид на жительство в РУз, постоянно проживающие на территории РУз (здесь, выше и далее по тексту совместно – «Участники», а по отдельности – «Участник»)

6.2. Участие в Акции лиц в возрасте от 18 лет и старше допускается только при условии полной дееспособности таких лиц.

6.3. К участию в Акции не допускаются:

- работники Заказчика, Организатора;
- лица, признанные аффилированными с Заказчиком, Организатором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих установленные гражданско-правовые и иные отношения с Заказчиком, Организатором и связанные с организацией и(или) проведением Акции, реализацией продукции Заказчика;
- близкие родственники вышеперечисленных лиц;
- лица без гражданства и граждане иных государств, не имеющие вид на жительство в РУз (далее - ВНЖ).

6.4. В случае выявления факта участия в Акции граждан, не соответствующих условиям пунктов 6.1., 6.2., 6.3. и иных разделов настоящих Правил, Организатор и(или) Заказчик вправе отказать таким лицам в участии в Акции и (или) получении приза.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции формируется за счет денежных средств Заказчика и включает в себя 2 (две) Категории Призов: Виртуальные призы Акции в Роблокс и Еженедельные призы Акции на Сайте.

7.1. **Виртуальные призы Акции в Роблокс** – это внутриигровые призы в Мультивселенной Барни на платформе Роблокс, в том числе:

7.1.1. **Внутриигровая одежда для аватаров в Роблокс** (далее – «UGC-мерч») включают в себя внутриигровые призы 5 (пяти) видов, общее количество которых составляет – 10 000 (десять тысяч) штук за весь Период акции:

7.1.1.1. Вид UGC №1 - Космический скафандр (далее – «UGC-мерч №1»),

7.1.1.2. Вид UGC №2 - Космический аксессуар (далее – «UGC-мерч №2»),

7.1.1.3. Вид UGC №3 - Костюм динозавра (далее – «UGC-мерч №3»),

7.1.1.4. Вид UGC №4 - Головной убор в виде шляпы Сафари (далее – «UGC-мерч №4»),

7.1.1.5. Вид UGC №5 - Костюм Барни (далее – «UGC-мерч №5»);

7.1.2. **Коды доступа к Гифт-картам на Робаксы** (далее – «Гифт-карта») 4 (четырёх) видов с разными номиналами, в том числе:

7.1.1.1. Гифт-карта номиналом 100 Робаксов – (далее – «Гифт-карта на 100 робаксов») – 174 (сто семьдесят четыре) шт. за весь Период Акции;

- 7.1.1.2. Гифт-карта номиналом 200 Робаксов – (далее – «Гифт-карта на 200 робаксов») – 348 (триста сорок восемь) шт. за весь Период Акции;
- 7.1.1.3. Гифт-карта номиналом 400 Робаксов – (далее – «Гифт-карта на 400 робаксов») – 348 (триста сорок восемь) шт. за весь Период Акции;
- 7.1.1.4. Гифт-карта номиналом 800 Робаксов – (далее – «Гифт-карта на 800 робаксов») – 870 (восемьсот семьдесят) шт. за весь Период Акции.

- 7.2. **Еженедельные призы на сайте Акции** (далее – «Еженедельный приз») включают в себя:
 - 7.2.1. Умные детские часы «GPS» – 30 (тридцать) штук за весь Период Акции;
 - 7.2.2. Набор Lego Jurassic World/Park и набор Lego Friends в общем количестве – 30 (тридцать) штук за весь Период Акции;
 - 7.2.3. Интерактивный робот-собака «Тобби» от «IQ BOT» и Интерактивный робот «Crossbot Rex» в общем количестве – 24 (двадцать четыре) штуки за весь Период Акции;
 - 7.2.4. Робот-питомец Loona Smart – 9 (девять) штук за весь Период Акции.
- 7.3. Заказчик оставляет за собой право изменить Призовой фонд Акции, в том числе, изменить количество, комплектацию, вид и иные характеристики призов. В этом случае призы должны быть соразмерны по стоимости с заменёнными.
- 7.4. Внешний вид призов Акции, их размер, рисунок и иные характеристики могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах, и с личностными ожиданиями Участников.
- 7.5. Ответственность за качество товаров, предоставляемых в качестве призов Акции, несет производитель данных товаров.

8. МУЛЬТИВСЕЛЕННАЯ БАРНИ В Роблокс

8.1. Мультивселенная Барни – это отдельное виртуальное пространство на игровой онлайн-платформе Роблокс (здесь, выше и далее – «Мультивселенная Барни»), внутри которого Участники могут выполнять игровые задания (далее – «Задание»), проходить квесты (далее – «Квест») и получать за это баллы для участия в Ежедневном Рейтинге победителей Гифт-карт (далее – Ежедневный рейтинг Гифт-карт), а также для получения UGC-мерча.

Мультивселенная включает в себя 3 (три) внутриигровых пространства: Лобби и 2 (два) Метамира (далее – «Локации»):

8.1.1. **Лобби** – это стартовая локация (далее – «Лобби»), где размещена вводная информация о Мультивселенной Барни, Правилах участия в Заданиях/Квестах, условиях получения UGC-мерча и Гифт-карт с Робаксами, а также по специальным кнопкам будет отображено Меню с прогрессом прохождения каждого из двух Метамиров и Меню Розыгрыша Гифт-карт (далее – «Меню розыгрыша»), которое включает в себя список Топ-20 победителей Ежедневного рейтинга Гифт-карт;

8.1.2. **Метамир «Город Будущего»** — это игровая локация (далее – «Метамир №1»), в которой Участнику предлагается пройти 5 (пять) мини-игр, соответствующих профессиям и навыкам:

1. Кибер-программист.
2. Биохимик.
3. Механик космолёта.
4. Эколог.
5. Пилот космического корабля.

8.1.3. **Метамир «Мир Динозавров»** — это игровая локация (далее – «Метамир №2»), состоящая из 7 (семи) частей, которые будут открываться по мере выполнения заданий Участником:

1. Гора света,
2. Гилейный лес,
3. Забытый каньон,
4. Древняя река,
5. Пропавшие земли,
6. Таинственная пещера,
7. Великий вулкан.

8.2. Дата публикации (активного доступа) Лобби и Метамира № 1 – 05.04.2024 г. (далее – «Дата публикации №1»).

8.3. Дата публикации (активного доступа) Метамира №2 – 30.04.2024 г. (далее – «Дата публикации №2»).

8.4. Для того, чтобы принять участие в Акции в Мультивселенной Барни Участнику необходимо

перейти на Сайт kz.barni.org, далее перейти на игровую платформу Роблокс, путем нажатия на кнопку «Переходи в Роблокс», размещенной на главной странице Сайта, при этом Регистрацию Участника на Сайте Участник может пропустить.

8.5. Для успешного перехода на платформу необходимо, чтобы на девайсе (мобайл, десктоп, VR-шлемы марки Quest) Участника было установлено приложение Роблокс (далее – «Приложение»). В случае отсутствия Приложения Участнику необходимо его установить.

8.6. Если пользователь не авторизован в Роблокс, то при переходе по ссылке в Метамир, ему будет предложено авторизоваться или зарегистрироваться. Если у пользователя не установлен Роблокс Плеер на телефон или ПК, то при переходе по ссылке ему также будет предложено установить приложение Роблокс Плеер .

8.7. После авторизации пользователь переходит в метамир Барни через приложение Роблокс Плеер.

8.8. После загрузки игры пользователь попадает на стартовый плейс (брендированная территория) «Мир Барни» с машиной времени. С помощью Машины времени игрок может выбирать одну из двух эпох и отправиться в неё: "Город Будущего" с 05.04.2024 по 30.06.2024 или "Мир Динозавров" с 30.04.2024 по 30.06.2024.

9. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

Для того чтобы принять участие в Акции Участнику необходимо в течение сроков Акции, указанных в п.3.2. и п.3.3. настоящих Правил, выполнить соответствующую последовательность конклюдентных действий:

9.1. Регистрация Участника на Сайте:

9.1.1. Зарегистрироваться на Сайте (далее – «Регистрация на Сайте») путем регистрации Личного кабинета Участника на Сайте (далее – «Личный кабинет»).

9.1.2. Для регистрации Личного кабинета на Сайте Участнику необходимо войти на Сайт, заполнить все поля регистрационной формы (далее – «Регистрационная форма»), а также предоставить Согласие на обработку персональных данных, Согласие с Правилами Акции, Согласие на рассылки по акциям от Mondelez, путем проставления галочек в соответствующих полях;

9.1.3. Участник проходит Регистрацию на Сайте в период с 05.04.2024 г. по 30.06.2024 г., при условии корректного заполнения Регистрационной формы и выполнения всех условий, указанных в п.9.2. Правил, Участник получает сгенерированный Код для входа в Личный кабинет на Сайте (далее – «Код для входа») на номер мобильного телефона, указанный Участником при заполнении Регистрационной формы, либо сгенерированную ссылку для входа в Личный кабинет на Сайте на электронный адрес Участника, указанный Участником при заполнении Регистрационной формы.

9.1.4. В случае, если Участник осуществляет повторный вход в Личный кабинет, то он авторизуется автоматически. В случае, если при первом входе участник выходил из своего аккаунта в Личный кабинет, то для повторного входа в Личный кабинет, Участнику необходимо повторно запросить код на свой номер телефона или электронный адрес, указанный Участником при заполнении Регистрационной формы. Каждый код для регистрации в рамках промо является одноразовым.

9.1.5. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только один раз.

9.1.6. В случае выявления факта неоднократной регистрации Участника на Сайте Организатор вправе отказать такому Участнику в участии в Акции и(или) получении приза Акции.

9.1.7. Данные, вводимые Участником при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными).

9.1.8. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Акции при регистрации на Сайте, равно как и за достоверность сведений, указанных при регистрации, и вправе отказать в участии в Акции и(или) получении приза Акции тем Участникам, чьи данные не были заполнены должным образом либо были недостоверными (введена ложная, неполная или некорректная информация).

9.2. Регистрация Штрих-кодов на Сайте:

9.2.1. Для регистрации Штрих-кода на Сайте Участнику необходимо **приобрести не менее 1 (одной) единицы Акционной продукции из перечня, указанного в п. 5.1. настоящих Правил, сохранить упаковку от Акционной продукции с указанным на ней Штрих-кодом (Баркодом);**

9.2.2. Зарегистрировать на Сайте Штрих-код путем его сканирования через видеокамеру устройства Участника, либо путем введения цифрового значения штрих-кода (баркода) в соответствующем поле на Сайте;

9.2.3. Количество приобретаемой Участником Акционной продукции и количество регистрируемых на Сайте Штрих-кодов не ограничено.

9.2.4. В случае, если штрих-код не соответствует Акционной продукции, указанной в п.5.1. Правил, либо если цифровое значение Штрих-кода было введено не корректно, такой штрих-код будет отклонен, о чем Участник получит моментальное уведомление в специальном всплывающем окне на Сайте.

9.3. Оригиналы упаковок Акционной продукции, с которых был загружен Штрих-код на Сайте, должны быть сохранены Участником до 30 июля 2024 г. (включительно).

9.4. Оригиналы упаковок Акционной продукции и Штрих-коды, указанные на них, не допускаются к участию в Акции в случае, если:

9.4.1. Упаковка не может быть идентифицирована Организатором как подлинная упаковка (содержит ошибки, не соответствует требованиям законодательства РК, требованиям и условиям настоящих Правил и т.п.);

9.4.2. Упаковка повреждена, нарушена целостность Штрих-кода. Целостность Штрих-кода должна быть сохранена в полном объеме. Штрих-код считается недействительным, если он был подвержен любого рода механическим воздействиям: помят, намочен, порван, изображение на Штрих-коде нечитабельна и т.д.;

10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

10.1. Розыгрыш Еженедельных призов Акции

10.1.1. Для участия в розыгрыше Еженедельных призов (здесь и далее – «Еженедельный розыгрыш») Участнику необходимо в соответствующий Период регистрации Штрих-кодов, указанный в таблице в пункте 10.1.3. Правил (далее – «Период регистрации Штрих-кода»), зарегистрировать на Сайте не менее 1 (одного) Штрих-кода, соответствующего приобретению не менее 1 (одного) Акционного продукта. Каждый зарегистрированный штрих-код Участником в рамках соответствующего Периода регистрации штрих-кодов, является 1 (одной) Заявкой на участие в Еженедельном розыгрыше.

10.1.2. Розыгрыш Еженедельных призов проводится среди Участников Акции, выполнивших условия пункта 10.1.1. настоящих Правил Акции.

10.1.3. За весь Срок Акции будет проведено 12 (двенадцать) Еженедельных розыгрышей в соответствии с указанными Датами проведения Еженедельных розыгрышей в Графике проведения Еженедельных розыгрышей, указанного ниже (далее – График проведения розыгрышей):

Нумерация Еженедельного розыгрыша	Наименование Еженедельного приза	Кол-во Еженедельных призов	Период регистрации Штрих-кодов для участия в Еженедельном розыгрыше	Дата проведения Еженедельного розыгрыша	Дата размещения Списков победителей на Сайте
1	Умные детские часы	10	с 05.04.2024 г. по 14.04.2024 г.	16.04.2024 г.	19.04.2024 г.
2	Интерактивные роботы	8	с 15.04.2024 г. по 21.04.2024 г.	23.04.2024 г.	26.04.2024 г.
3	Наборы Lego	10	с 22.04.2024 г. по 28.04.2024 г.	30.04.2024 г.	03.05.2024 г.
4	Робот-питомец Loona Smart	3	с 29.04.2024 г. по 05.05.2024 г.	08.05.2024 г.	10.05.2024 г.
5	Умные детские часы	10	с 06.05.2024 г. по 12.05.2024 г.	14.05.2024 г.	17.05.2024 г.
6	Интерактивные роботы	8	с 13.05.2024 г. по 19.05.2024 г.	21.05.2024 г.	24.05.2024 г.
7	Наборы Lego	10	с 20.05.2024 г. по 26.05.2024 г.	28.05.2024 г.	31.05.2024 г.
8	Робот-питомец Loona Smart	3	с 27.05.2024 г. по 02.06.2024 г.	04.06.2024 г.	07.06.2024 г.
9	Умные детские часы	10	с 03.06.2024 г. по 09.06.2024 г.	11.06.2024 г.	14.06.2024 г.
10	Интерактивные роботы	8	с 10.06.2024 г. по 16.06.2024 г.	18.06.2024 г.	21.06.2024 г.

11	Наборы Lego	10	с 17.06.2024 г. по 23.06.2024 г.	25.06.2024 г.	28.06.2024 г.
12	Робот-питомец Loona Smart	3	с 24.06.2024 г. по 30.06.2024 г.	02.07.2024 г.	09.07.2024 г.

****График Розыгрышей Ежедневных призов Акции может быть скорректирован Организатором с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Узбекистан, а также при наступлении обстоятельств, независящих от Организатора, Заказчика.***

10.1.4. Любой Розыгрыш Ежедневных призов проводится только в том случае, если количество зарегистрированных Участников Акции к дате проведения Розыгрыша Ежедневных призов, превышает количество разыгрываемых Призов, не менее чем в 2 (два) раза.

10.1.5. В случае, если период определения Победителей призов истек, а количество Зарегистрированных Участников к дате проведения Ежедневного розыгрыша не соответствует п.

10.1.4. настоящих Правил Акции, то определение потенциальных Победителей призов переносится на следующий период определения Победителей, а общее количество Призов, подлежащих распределению в следующий период определения Победителей призов, увеличивается на количество Призов, не распределенных в предыдущий период.

10.1.6. Победители Ежедневного розыгрыша определяются комиссией в составе 2 (двух) представителей Организатора с помощью специального программного алгоритма на Сайте путем случайного отбора среди всех Штрих-кодов, зарегистрированных на Сайте в соответствующий Период регистрации Штрих-кодов (пункты 10.1.1, 10.1.3. Правил).

10.1.7. По итогам проведения каждого Ежедневного розыгрыша Акции члены комиссии подписывают протокол розыгрыша, подлинность подписей членов комиссии в протоколе розыгрыша свидетельствует нотариус.

10.1.8. В ходе каждого Ежедневного розыгрыша на каждого 1 (одного) Основного победителя (далее – «Основной Победитель» и/или «Победитель») комиссия определяет 3 (трех) Альтернативных претендентов (далее – «Альтернативный претендент»).

10.1.9. В случае если Участник будет определен Победителем Ежедневного приза, информация о выигрыше будет отражена в Личном кабинете Участника, в разделе «Мои призы».

Помимо этого, после определения победителей Ежедневного розыгрыша оператор Организатора информирует такого(-их) победителя(ей) о результатах розыгрыша посредством звонка на мобильный номер телефона и/или путем отправки сообщения в персональный чат Участника в WhatsApp, или на электронный адрес, указанными Участником при регистрации на Сайте.

10.1.10. В случае, если по каким-либо причинам (телефон вне зоны доступа, победитель не отвечает на звонок и на сообщение, отправленное в WhatsApp или на электронную почту и прочее), Организатор не сможет связаться с Основным Победителем в течение 2 (двух) календарных дней с Даты проведения соответствующего розыгрыша, то Основной победитель теряет свой шанс на победу, а приз будет переназначен Альтернативному претенденту. В случае отсутствия связи с Альтернативным претендентом, приз переходит к следующему Альтернативному претенденту и так до определения Организатором нового победителя соответствующих Ежедневных розыгрышей Акции.

10.1.11. Имена и фамилии победителей розыгрышей призов подлежат публикации на Сайте, в разделе «Победители», согласно датам, указанным в разделе «Дата размещения Списков победителей на Сайте» в Графике проведения розыгрышей, указанного в п. 10.1.3. Правил.

10.1.12. Полный список победителей Акции будет размещен на Сайте в срок не позднее 30 июля 2024 года.

10.1.13. 1 (один) Участник может неоднократно принимать участие в Ежедневных розыгрышах, при условии выполнения условий и требований, указанных в п. 9.1., п. 10.1.1., п. 10.1.3. настоящих Правил, при этом 1 (Один) Участник вправе получить не более 4 (четырёх) Ежедневных призов за весь Период Акции, при соблюдении условия - не более 1 (одного) вида Ежедневного приза за весь Период Акции.

10.2. Определение победителей Гифт-карт в Ежедневном рейтинге в Мультивселенной Барни

10.2.1. За весь Период Акции на платформе Роблокс в игровом пространстве «Мультивселенная Барни» Техническим партнером будет проведено **87 (восемьдесят семь)** Ежедневных рейтингов ТОП-20 победителей Гифт-карт (выше, здесь и далее – «Ежедневный рейтинг» и/или «Рейтинг»).

10.2.2. Каждый день гифт-карты выигрывают 20 игроков, которые набрали наибольшее количество Баллов Рейтинга в этот день (выше, здесь и далее – Баллы). Каждый день в 00:00 производится определение победителей, и ежедневный рейтинг игроков обнуляется.

10.2.3. В период с 05.04.2024 г. по 30.04.2024 г. - Баллы Рейтинга можно будет набирать только в Метамире “Город Будущего”.

10.2.4. В период с 30.04.2024 г. (с Даты публикации №2, указанной в п. 8.3. Правил) Баллы можно будет набирать в обоих Метамирах: за прохождение мини-игр в “Городе Будущего” и при прохождении тестов и сборе сундуков на острове “Мир Динозавров”, в соответствии с условиями, указанными в п. 10.2.9 и п. 10.2.10.

10.2.5. Баллы, набранные в обоих мирах, суммируются в общий игровой Рейтинг.

10.2.6. Если несколько игроков в этот день набрали одинаковое количество баллов рейтинга, то в таблицу победителей попадут те из них, которые набрали эти баллы первыми.

10.2.7. Один и тот же Участник может участвовать в Ежедневном Рейтинге Гифт-карт только 1 (один) раз за весь Период Акции, указанный в п. 3.2. Правил Акции.

10.2.8. Все условия проведения Ежедневного рейтинга, способ получения Гифт-карт, Список победителей Ежедневного розыгрыша будут указаны в Меню розыгрыша в Лобби, которое открывается по нажатию кнопки на экране.

10.2.9. Механика набора баллов Рейтинга в Метамире №1 (Город Будущего):

При прохождении мини-игр игроки получают баллы рейтинга. Баллы считаются в звёздах. Есть 5 мини-игр — каждую можно пройти на 3 звезды. Звёзды — своеобразная «единица измерения качества прохождения уровня». Звёзды присваиваются в конце, после прохождения мини-игры, при подсчете набранных игроком очков. Есть три уровня качества, определяемых звёздами: 1 звезда (слабое прохождение), 2 звезды (нормальное прохождение) и 3 звезды (хорошее прохождение). Если игрок не смог пройти мини-игру, он не получает ни одной звезды. Мини-игры можно проходить бесконечное число раз для набиранья звезд - очков рейтинга.

10.2.10. Механика набора баллов Рейтинга в Метамире №2 (Мир Динозавров):

- Баллы Рейтинга представлены в виде звезд. Количество звезд совпадает с числом баллов игрока.
- Звезды спрятаны по локации Мир Динозавров.
- Обновление звезд происходит каждые 3 минуты.
- Собранные звезды спустя 3 минуты будут появляться в случайных местах острова.

10.2.11. В случае определения Участника Победителем Ежедневного рейтинга, в его Личном аккаунте в Роблокс будет отражен Код на получение Гифт-карты (далее – «Код на Гифт-карту из Роблокс»), который Участник должен ввести на Сайте Акции для получения Кода доступа к Гифт-карте.

11. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

11.1. Получение Кодов доступа к Гифт-картам с Робаксами:

Для получения Кода доступа к Гифт-карте Участнику необходимо перейти на Сайт Акции и в разделе «Мои призы», размещенном в Личном кабинете на Сайте заполнить соответствующие поля: ввести ID участника из Роблокс, а также Код на Гифт-карту из Роблокс.

11.1.1. После введения данных Код на Гифт-карту из Роблокс будет промодерирован оператором Организатора в течение 10 (десяти) календарных дней.

11.1.2. В случае успешного прохождения модерации в Личном кабинете Участника на Сайте отразится Код доступа к Гифт-карте, который Участнику необходимо будет активировать на платформе Роблокс согласно следующим последовательным действиям:

11.1.3. Перейди на сайт [Roblox.com/redeem](https://www.roblox.com/redeem).

11.1.4. Войди в систему или создай аккаунт.

11.1.5. Найди свой код и введи его в белое поле на сайте.

11.1.6. Нажми Активировать.

11.2. Сообщение об успешной активации появится, когда баланс будет пополнен на твоём аккаунте.

11.2.1. В случае если введенный Участником код будет неактивным, то замена кода допустима только в том случае, если Участник предоставит Организатору видео подтверждение без склеек и монтажа с момента получения кода в Личном кабинете на Сайте www.kz.barni.org до момента активации кода на платформе [Roblox.com/redeem](https://www.roblox.com/redeem). Во всех иных случаях возврат/замена кодов не производится.

11.3. Получение Еженедельных призов Акции:

Для получения Еженедельного приза/призов обладателю/победителю такого приза необходимо в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления в Личном кабинете на Сайте заполнить поля «Формы получения приза» в разделе «Мои призы» в Личном кабинете, а также в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления от Организатора, отправить на электронный адрес Организатора operator@urbanmedia.uz следующие документы и (или) информацию о себе:

11.3.1. Фамилия, имя, отчество (если есть);

11.3.2. Полный и точный адрес фактического проживания в Республике Узбекистан;

11.3.3. Копия действующего удостоверения личности гражданина РУз (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Удостоверение личности гражданина РУз должно содержать индивидуальный идентификационный номер (ИИН) его владельца.

Для иностранных граждан – копия документа, удостоверяющего Вид на жительство иностранца в РУз (копия должна быть снята с 2 (двух) сторон документа).

Вид на жительство иностранца в РУз должен содержать индивидуальный идентификационный номер (ИИН) его владельца. В случае отсутствия ИИН у иностранного гражданина, в документе, удостоверяющем Вид на жительство в РУз, данные ИИН предоставляются дополнительно.

11.3.4. Фотографии или сканированные копии упаковок со Штрих-кодами, зарегистрированных Участником на Сайте (с дальнейшим предоставлением Организатору Оригиналов упаковок Акционной продукции, подтверждающих покупку Акционной продукции).

Победителю необходимо предоставить все Упаковки со Штрих-кодами, зарегистрированными в рамках того Периода регистрации Штрих-кодов, в котором Победитель был определен как обладатель Еженедельного розыгрыша согласно п. 10.1.3.

11.3.5. Фотография или сканированная копия Акта о вручении приза, подписанного обладателем/победителем приза (с дальнейшим предоставлением Организатору подписанного оригинала Акта о вручении приза).

Организатор вправе дополнительно запросить у обладателя/победителя приза любые иные необходимые в целях надлежащей реализации Акции документы и(или) информацию.

11.4. Копии указанных в п.13.1. Правил документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, не содержать подтерок, подчисток и прочих следов исправлений. Подписи Участника в Актах о вручении приза должны соответствовать образцам подписей, указанным в удостоверении личности/ВНЖ Участника. Копии страниц паспортов победителя розыгрыша Еженедельного приза, сопровождающего его лица, ребенка должны содержать данные о серии, номере, дате выдачи паспорта и органе, который выдал паспорт.

11.5. Оригиналы штрих - кодов и подписанный обладателем/победителем приза оригинал Акта о вручении приза должны быть переданы Участником представителю курьерской (почтовой) службы, осуществляющей сбор указанных в настоящем пункте документов по поручению Организатора. Оригиналы упаковок не подлежат возврату Участнику Организатором.

11.6. Еженедельные призы вручаются их обладателям и победителям приза в период с даты предоставления Оператору документов и(или) информации, указанных в пункте 11.3.,11.4.,11.5., настоящих Правил, до «30» июля 2024 года включительно.

11.7. Доставка Еженедельных призов их обладателям и победителям, проживающим в городах РК кроме г. Ташкент, осуществляется силами авторизованной Оператором курьерской (почтовой) службы. Все расходы по доставке призов осуществляются за счет Заказчика.

Обладатели Еженедельных призов, победители розыгрышей Акции, проживающие в г. Ташкент, осуществляют забор призов самостоятельно по месту нахождения Оператора. Расходы, связанные с проездом к месту получения приза, Оператором не покрываются.

11.8. Замена призов Акции денежным или любым другим эквивалентом не допускается. Призы возврату не подлежат. Уступка победителем права на получение приза третьим лицам не допускается.

11.9. Обладатель приза, Победитель Акции, не выполнивший условия настоящих Правил, либо выполнивший ненадлежащим образом, в том числе условие о предоставлении Организатору документов и информации, согласно п.11.1. Правил, утрачивает право на получение приза Акции. В таком случае Заказчик Акции по своему усмотрению распоряжается таким призом.

11.10. Обязательства Организатора по вручению призов считаются выполненными с момента передачи соответствующих призов для отправки курьерской (почтовой) службе, а по г. Ташкент - с момента передачи приза его обладателю /победителю.

11.11. Право собственности и риски утраты, порчи, гибели приза переходит к обладателю/победителю приза с момента вручения ему приза. Обладатель/победитель самостоятельно принимает все меры, связанные с реализацией и использованием принадлежащего ему приза.

11.12. В случае невозможности вручения/получения приза обладателем/победителем приза по причинам, не зависящим от Организатора, такой приз признается не востребовавшимся, не может быть истребован соответствующим обладателем/победителем повторно, денежная и (или) иная компенсация Организатором не выдается, и приз используется Заказчиком Акции по-своему усмотрению.

11.13. Участник Акции теряет приобретенное им право на получение соответствующего приза без какой-либо компенсации, в том числе денежной, в следующих случаях, независимо от того в какое время стали известными указанные обстоятельства:

- 1) если Участник Акции признан нарушителем настоящих Правил до момента вручения ему соответствующего приза;
- 2) если Участник Акции устно или письменно, с помощью средств электронной связи, мобильного телефона, мессенджера и иными способами, заявит о своем отказе от получения приза;
- 3) в случае невозможности идентифицировать Участника Акции, принадлежность номера телефона Участнику;
- 4) после 3 (трех) неудачных, возникших по причинам независимым от Организатора, попыток связаться с таким обладателем/победителем приза в течение срока, указанного в пунктах 10.1.10. и 11.3. Правил.

5) по иным основаниям, указанным в настоящих Правилах, или в действующем законодательстве Руз.

11.14. В случае невозможности вручения/получения приза обладателем/победителем приза по причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, в том числе из-за сбоев в работе курьерских (почтовых) служб, служб связи, компьютерных систем, нарушения победителем/обладателем приза срока получения приза, указанного в настоящих Правилах и(или) определенного курьерскими (почтовыми) службами, такой приз признается не востребовавшимся, не может быть истребован соответствующим победителем/обладателем повторно, денежная и(или) иная компенсация не выдается, и приз используется Заказчиком на свое усмотрению.

11.15. На участников Акции возлагается ответственность за обеспечение доступности их мобильных номеров для входящих звонков и входящих текстовых сообщений, электронных адресов для входящих писем в течение всего Периода проведения Акции и Срока получения призов.

12. РАСХОДЫ. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

12.1. Ни Организатор, ни Заказчик не несут ответственность за:

12.1.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Акции и (или) получением призов;

12.1.2. Не ознакомление Участников с Правилами Акции, незнание Участниками Правил Акции, а равно не ознакомление с результатами проведения Акции;

12.1.3. Неполучение от Участников писем, звонков и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции;

12.1.4. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения призов;

12.1.5. Получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, персональных данных, необходимых в целях проведения Акции и передачи призов;

12.1.6. За любые технические сбои, неполадки, профилактические работы и прочее операторов сотовой связи, Интернет-провайдеров, банков и банковских, платежных систем, возникших не по вине Организатора Акции;

12.1.7. за любые расходы и (или) убытки, понесенные Участником в связи с участием в Акции и(или) получением приза.

12.1.8. в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), в том числе введение режима чрезвычайного положения и/или санитарно-эпидемиологических ограничений/запретов в связи с COVID-19, проведение спецопераций, войн и военных действий любого характера.

12.2. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все и любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе и без ограничений, расходы, связанные с использованием сетью

Интернет, получения любой информации об Акции, покупка Акционного продукта и т.д.).

12.3. Заказчик и (или) Организатор Акции не несут ответственности в отношении любых споров о праве на призы Акции. В любом случае окончательное решение относительно споров принимает Заказчик и такое решение обжалованию не подлежит.

12.4. Ни Заказчик, ни Организатор не вступают в спор, в случае возникновения споров о принадлежности номера мобильного телефона тому или иному лицу. Все такие споры разрешаются между сторонами конфликта самостоятельно и за свой счет.

13. СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА НА СБОР И ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

13.1. Факт участия в Акции подтверждает безусловное согласие Участника с Правилами Акции, а также является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на сбор и обработку его персональных данных (далее – «ПДн» и «Согласие») Заказчиком (далее – «Оператор») для достижения следующих целей: отправка Участникам призов, сообщений о выигрыше, информации о продукции Заказчика и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа, подготовки статистической информации, реализации налоговых обязательств, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

13.2. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих ПДн:

- фамилия, имя, отчество (если оно указано в документе, удостоверяющем личность/ВНЖ);
- индивидуальный идентификационный номер (ИИН) Участника;
- контактные данные (адрес проживания, адрес доставки призов, адрес электронной почты, номер мобильного телефона);
- любая иная, добровольно предоставленная Участником информация.

13.3. Участник предоставляет Согласие в отношении следующих действий с ПДн, осуществляемых путем автоматизированной обработки, неавтоматизированной обработки (без использования средств автоматизации), смешанного способа обработки ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), дополнение, использование, извлечение, распространение, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение персональных данных, трансграничная передача на территории иностранных государств, а также осуществление любых иных действий с ПДн Участника с учетом действующего законодательства Республики Казахстан.

Участник также соглашается с тем, что его ПДн могут быть переданы для достижения указанных в пункте 14.1 Правил целей (на условиях соблюдения конфиденциальности и обеспечения безопасности ПДн при их обработке), третьим лицам, включая, но не ограничиваясь: Организатору Акции, членам группы компаний Mondelez International, иным лицам, осуществляющим обработку ПДн по поручению Оператора, - в том числе и при трансграничной передаче данных.

13.4. Согласие предоставляется Оператору на срок - 3 года.

13.5. Согласие может быть отозвано Участником в любой момент в период его действия путем направления письменного заявления об его отзыве по электронному адресу Оператора: consumercareeua@mdlz.com.

В случае отзыва Согласия Оператор обязан прекратить обработку ПДн или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) и уничтожить ПДн или обеспечить их уничтожение (если обработка ПДн осуществляется иным лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом РУз «О персональных данных и их защите» или другими нормативными правовыми актами РУз.

13.6. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные, принадлежащие мобильные телефонные номера.

13.7. Персональные данные Участников Акции хранятся и обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства РУз, в частности Закона РУз «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года №94-V, в течение 3х лет, на условиях конфиденциальности и подлежат последующему удалению/уничтожению Заказчиком, а также уполномоченными им лицами.

14. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

14.1. Принимая участие в Акции, Участник тем самым подтверждает:

14.1.1. Ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

14.1.2. Заказчик и(или) Организатор вправе перед размещением материалов, связанных с Участником, в СМИ, в сети Интернет редактировать их без предварительного согласования с Участником.

14.2. Заказчик и(или) Организатор Акции имеет право, по собственному усмотрению, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции, отказать в получении приза любому лицу, в отношении которого у Заказчика и(или) Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных.

14.3. Принимая участие в Акции, каждый Участник дает согласие на получение в течение Срока Акции на номер его мобильного телефона, адрес электронной почты, текстовых сообщений, новостей и других информационных/рекламных сообщений (рассылок) от Заказчика и(или) Организатора, уполномоченных ими лиц. Участник имеет право в любой момент отказаться от получения указанной информации, направив соответствующее письменное сообщение на электронный адрес consumercareeua@mdlz.com.

14.4. В случае возникновения ситуации, которая допускает неоднозначное толкование настоящих Правил, любых спорных вопросов и(или) вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение принимает Заказчик в соответствии с требованиями действующего законодательства РУз.

14.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Заказчик/Организатор, Участники Акции руководствуются действующим законодательством РУз.